

KÖLNISCHE RUNDSCHAU, 28.10.2007, KÖLN PERSÖNLICH



„Cocktails und Visitenkarten“ hätte das Motto des ersten Sommerfestes des BJU, dem Bundesverband Junger Unternehmer, lauten können. 150 mittelständische Unternehmer waren der Einladung von STRAUSSMEDIA-Geschäftsführer Stefan Strauss und seinem BJU-Pressereferenten Guido Breunung, Inhaber von „domstadt.tv“, gefolgt und gaben sich am Strand des Beach Clubs im Mülheimer Hafen ein Stelldichein. „Ziel unseres Vereins ist es, günstige Rahmenbedingungen für junge Unternehmer zu schaffen und zwar unabhängig vom Parteibuch“, so Breunung. Der gute Zweck kam auch nicht zu kurz: Der Erlös der Verlosung ging an die Kinderklinik in der Amsterdamer Straße.